



Centrul pentru Arii Protejate și Dezvoltare Durabilă Bihor

Sentiința civilă nr. 10/08.02.2002, cod fiscal RO14571970
sediul: Piața "1 Decembrie" nr. 6, Etaj I, cam.8, 410048 - Oradea, jud. Bihor, tel/fax: 00 40 359 410556
e-mail: contact@capdd-bihor.org, www.capdd-bihor.org
cont: RO50BRDE050SV03723300500 - lei / BRD Oradea
CAPDD este membru al Asociației de Ecoturism din România și al Federației "Coaliția Natura 2000"

Nr. ROHU/A28/07.06.2021

Aprobat,
Iacabas Paul
Președinte CAPDD Bihor

CAIET DE SARCINI

pentru Achiziție "Studiu cantitativ și calitativ privind monitorizarea turiștilor" în cadrul proiectului "Nature preservation, protection and promotion on both sides of the Romainian-Hungarian border", cod proiect ROHU-126

Informații generale

Titlul proiectului: Nature preservation, protection and promotion on both sides of the Romainian-Hungarian border, cod proiect ROHU-126. Finanțat în cadrul Programului Interreg V-a România - Ungaria

Liderul proiectului: Consiliul Județean Bihor

Durata de implementare a proiectului: 55 luni

Obiectul achiziției

Achiziția unui "Studiu cantitativ și calitativ privind monitorizarea turiștilor", este o acțiune necesară și obligatorie pentru atingerea obiectivelor și rezultatelor proiectului.

Durata contractului:

Contractul este valabil până la îndeplinirea obligațiilor contractuale de către ambele părți, dar un mai târziu de aprilie 2022.

Specificații tehnice:

Implementarea sistemului de monitorizare cantitativă și calitativă a fenomenului turistic din Pădurea Craiului constă în monitorizarea, prin intermediul unor interviuri semistructurate operate de către o echipă de minim 6 operatori, pe parcursul perioadei iulie-noiembrie 2021, a fenomenului turistic din destinația Pădurea Craiului, cu scopul de a genera o serie de informații utile atât pentru a fundamenta efortul de marketing pe viitor cât și pentru a înțelege principalele caracteristici ale acestui fenomen în Pădurea Craiului. Prin intermediul acestei

activități vor fi generate o serie de informații utile cum ar fi: profilul turistului și al vizitatorilor din destinație, proveniența lor, stilul de călătorie, durata medie a sejurului, tipul de activități/experiențe practicate, de unde a aflat de destinație/atracția turistică, etc.

Activitatea va consta în: selectarea a 6 operatori (și 2 rezerve) cu experiență în acest tip de cercetări, structurarea interviului, instruirea operatorilor (în cadrul unui curs de o zi), testarea interviurilor (1 zi), interviuarea turiștilor și a vizitatorilor, procesarea datelor și analiza lor. Interviurile vor fi realizate atât în week-end cât și în cursul săptămânii, atât în perioada de vacanțe școlare sau concedii cât și în perioadele de extrasezon, în 6 puncte fixe sau zone (Defileul Crișului Repede-2 puncte, Cheile Cuților - 1 punct, Peștera Meziadului-1 punct, Peștera cu Cristale din Mina Farcu -1 punct, Peștera Unguru Mare-1 punct). Practic, sunt estimate minim 12 zile de interviu în care toți cei 6 operatori vor interviua turiștii în același timp, cu scopul de a obține 12 „fotografii” ale fenomenului turistic din destinație, aferente fiecărei zile în parte. Pentru colectarea răspunsurilor va fi utilizat un mobile app iar operatorii vor introduce informațiile obținute pe dispozitive de tipul smart phone sau tabletă, care vor alimenta o bază de date digitală. Rezultatele astfel obținute, vor fi corelate cu statistica turiștilor care se cazează la pensiunile locale și a celor care utilizează serviciile unui turoperator sau ghid local, și vor fi utilizate pe de o parte în cadrul activității referitoare la elaborarea unui plan de management al vizitatorilor, iar pe de altă parte la adaptarea activităților de comunicare ale destinației (campania online, elaborarea și distribuirea de materiale informative, participarea la târguri, organizarea de infotrip-uri).

Monitorizare cantitativă a fenomenului turistic folosind metoda chestionarului:

Ofertantul va asigura următoarele servicii:

- Elaborarea metodologiei de monitorizare care să includă:
- Eșantionare spațială în funcție de zona internă a arealului monitorizat, pe tipuri de experiențe;
- Eșantionarea temporală în funcție de sezon – extrasezon și weekend – non-weekend;
- Elaborarea chestionarului în colaborare cu beneficiarul;
- Punerea la dispoziție a unei aplicații pentru Android prin intermediul căreia să se aplice chestionarul vizitatorilor și care să permită încărcarea automată a răspunsurilor într-o bază de date online;
- Training pentru operatorii de interviu;
- Coordonarea procesului de monitorizare și al operatorilor de interviu;
- Colectarea a cel puțin 300 de chestionare/interviuri pe parcursul perioadei iulie-

noiembrie 2021 în minim 6 puncte din cadrul destinației (ce vor fi agreate cu beneficiarul);
minim 12 zile pe parcursul următoarelor luni: iulie, august, septembrie, octombrie, noiembrie
2021 (datele vor fi agreate cu beneficiarul, atât la mijlocul cât și la finalul săptămânii);

- Crearea unei baze de date electronice în format Excel sau similar cu răspunsurile colectate;
- Prelucrarea statistică a bazei de date într-un program de statistică (SPSS sau similar);
- Furnizarea de tabele în format editabil cu analiza univariată pentru fiecare întrebare din chestionar;
- Furnizarea de tabele în format editabil cu analiza bivariată, conform unei liste;
- Crearea de grafice pe baza celor două tipuri de tabele enumerate mai sus și interpretarea datelor.
- Prelucrarea, finalizarea și furnizarea datelor, respectiv a studiului se va realiza până în aprilie 2022.

Cerințe de calificare:

Respectarea cerințelor din specificațiile tehnice menționate mai sus.

Modalitatea de plată:

Plata se va realiza în 2 tranșe în baza facturii emise de prestator, însoțită de procesul verbal de recepție. Astfel: o prima plată de 50 % se va efectua după finalizarea realizării interviurilor cu turiștii și a doua plată se va realiza după prezentarea rezultatelor și a analizei lor.

Criteriul de atribuire:

Prețul cel mai scăzut.

Valoarea maximă oferită pentru serviciile propuse va fi de 122.990,00 lei fără TVA, respectiv 25.000 euro fără TVA, la cursul INFOREURO din luna iunie 2021, unde 1 euro = 4,9196 lei.

Manager Proiect

Andrei Acs



